

**BLICK-
PUNKT.**
Kommunikation

Workshop Künstliche Intelligenz KI

Jugendparlament SG/AR/AI

16. November 2024

Inhalt



1. Einführung/Grundlagen
2. Chancen und Herausforderungen
3. Einsatzmöglichkeiten
Bilder/Video
4. Diskussion und Abschluss

 **Wie viel ...**

**Prozent der
Schweizer:innen
nutzen KI-Tools?**



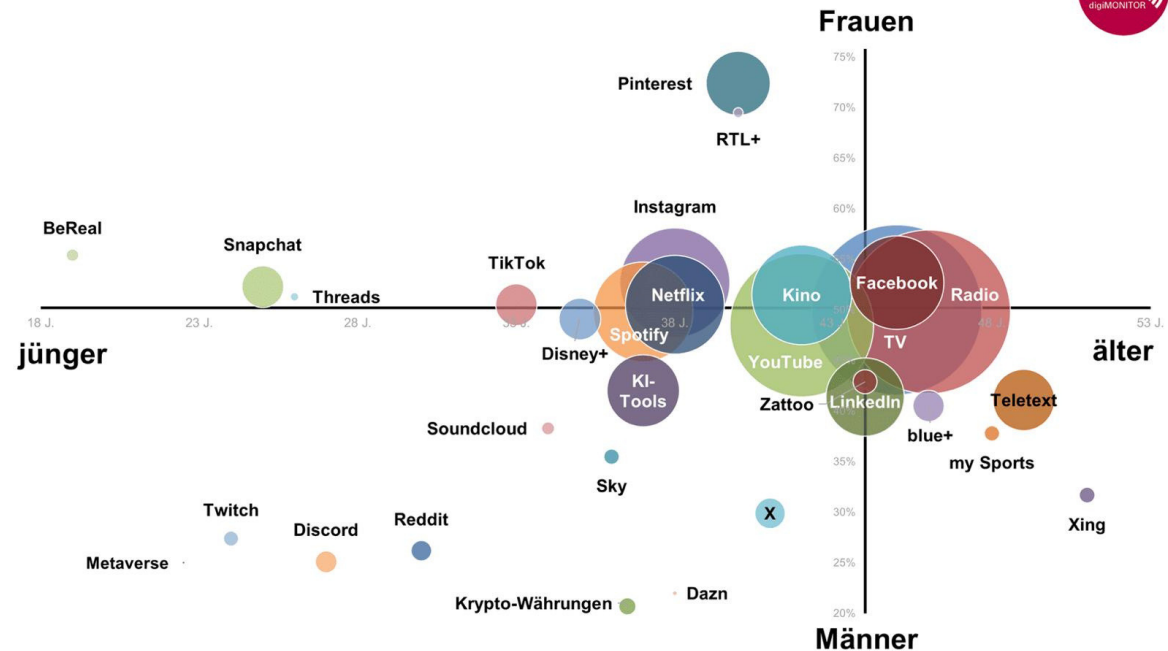
Bilder: Dall-E

Wie verbreitet ist die Nutzung von KI-Tools in CH?

Positionierung ausgewählter Medien, Plattformen & Trend-Themen in der Schweiz 2024
 Bevölkerung 15-75 Jahre (mindestens gelegentliche Nutzung)



40% der Schweizer Bevölkerung nutzen KI-Tools wie ChatGPT – bei den 15- bis 19- Jährigen sind es bereits 70%



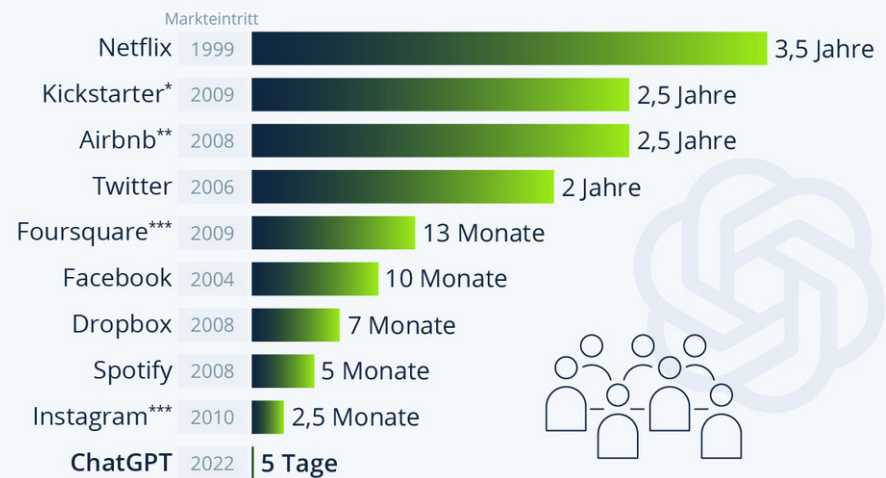
Quelle: IGEM-Digimonitor 2024, Schweizer Bevölkerung zwischen 15 und 75 Jahren mit Internetnutzung (6.3 Mio. Personen), n=1'970 Befragte. Grösse der Kreise entspricht dem weitesten Nutzerkreis bei Gesamtbevölkerung; x-Achse: Durchschnittsalter der Nutzer, ø Alter Bevölkerung = 44 Jahre (Median); y-Achse: Frauenanteil an allen Nutzern.

Das am schnellsten wachsende «Tool»

1 Mio. Nutzer:innen in 5 Tagen

ChatGPT's Sprint zu einer Million Nutzer:innen

Zeitraum, den Online-Dienste gebraucht haben, um eine Million Nutzer:innen zu erreichen



* 1 Mio. Unterstützer:innen ** 1 Mio. Übernachtungen *** 1 Mio. Downloads
Quelle: Unternehmensangaben via Business Insider/LinkedIn



statista



**«KI ist wahrscheinlich die tiefgreifendste
Veränderung in der Geschichte der Menschheit.»**

Sundar Pichai, CEO Google





Bild: Dall-
E

Was ist generative KI?



Quelle: Plattform Lernende Systeme

Recap: Wie entsteht künstliche Intelligenz?

1.  Unmengen von Daten sammeln
2.  Rechenpower
-  Deep Learning
2.  Unsupervised learning
Selbstüberwachtes Lernen

3.  Supervised learning
Überwachtes Lernen
4.  Reinforcement learning
Be-/verstärkendes Lernen

Künstliche Intelligenz ist der falsche Begriff



~~Künstlich~~
vom Menschen geschaffen/
programmiert

~~intelligent~~
clever

**(Wort-)
Wahrscheinlichkeitsmaschine**

Spielen wir ChatGPT

Der menschliche Körper benötigt Energie,
die er hauptsächlich durch die Aufnahme von...

Ich gehe heute schwimmen, da das Wetter ...



Tipp: «Hinter die Kulissen von ChatGPT und Co.» schauen
und Grundprinzipien von Textgeneratoren kennenlernen:
<https://www.soekia.ch/gpt.html>

Spielen wir ChatGPT

Vervollständige mir diesen Satz: Ich gehe heute schwimmen, da das Wetter



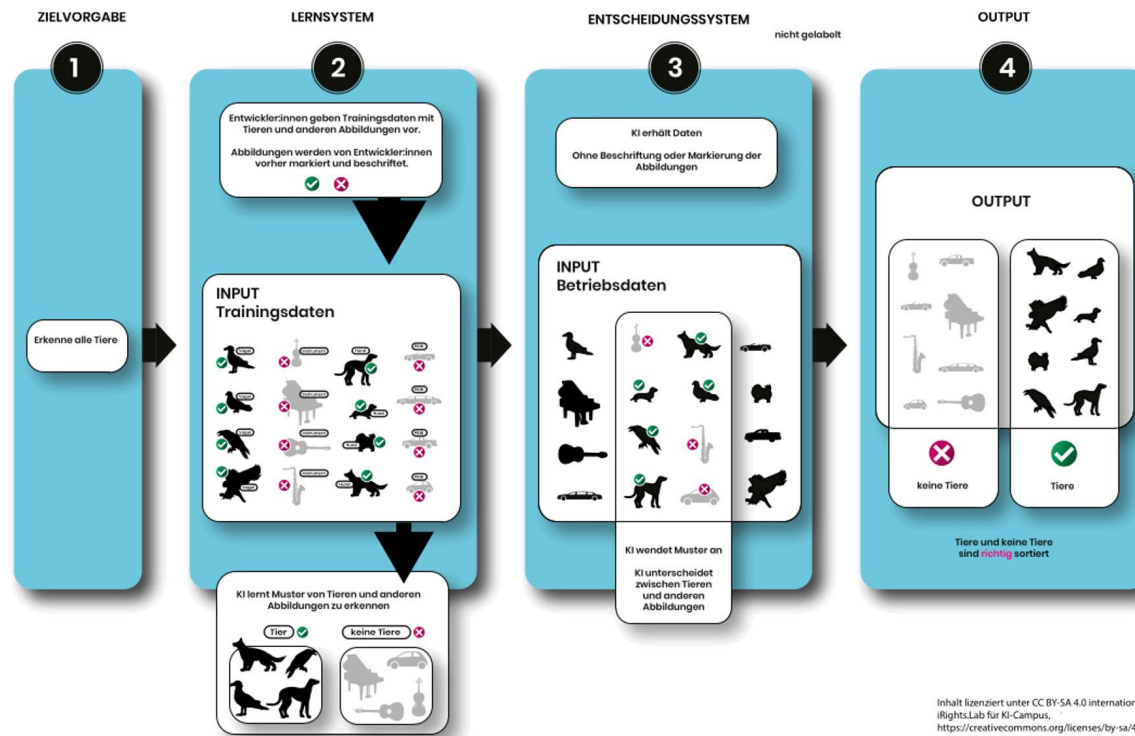
Ich gehe heute schwimmen, da das Wetter sonnig und angenehm warm ist.

Der menschliche Körper benötigt Energie, die er



Der menschliche Körper benötigt Energie, die er hauptsächlich durch die Aufnahme von Nährstoffen wie Kohlenhydraten, Fetten und Eiweissen aus der Nahrung gewinnt. Diese werden im Verdauungstrakt abgebaut und in Form von Glukose, Fettsäuren und Aminosäuren in den Zellen für Energie umgewandelt.

Wie funktioniert maschinelles Lernen?



2. Lernsystem:
Beschriftungen sind bei gewissen Trainingsdaten bereits vorhanden, Beispiel Alt-Texte von Webseiten.

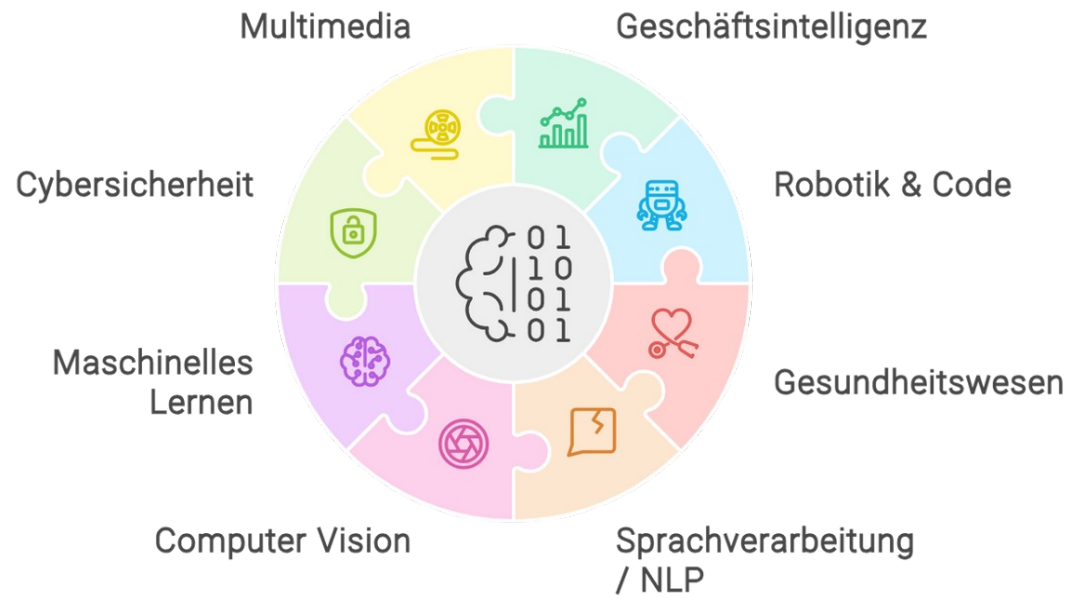
Inhalt lizenziert unter CC BY-SA 4.0 International, iRights.Lab für KI-Campus, <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>

Trainingsdaten



Bildquelle: [Neurabites](https://neurabites.com)

Kategorien von KI



Grafik: napkin.ai

Business Intelligence

Analyse, Vergleich und
Vorhersage von Daten



- Datenanalyse und –modellierung
- Prognosen und Vorhersagen
- Kunden-und Marktsegmentierung
- Kundenverhaltensanalyse
- Lieferantenmanagement
- Finanz-und Budgetplanung
- Personalmanagement
- Prozessoptimierung
- Supply Chain Optimierung
- Fraud Detection

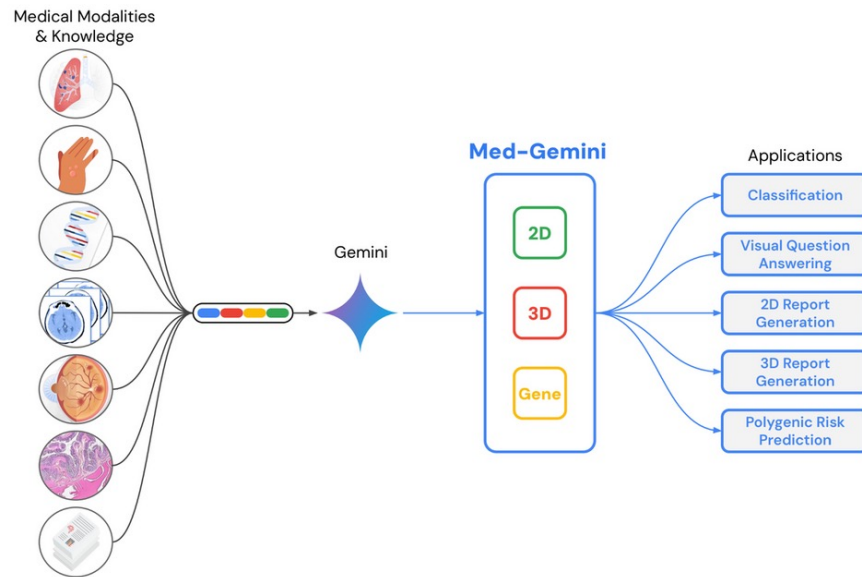
Medizin/Gesundheitswesen

KI-Modelle, die Ärzteschaft,
Forscher:innen und Pflegekräfte
unterstützen



- Diagnostik, z.B. in der Radiologie
- Forschung
- Personalisierte Medizin
- Fernüberwachung
- Krankenhausmanagement
- Prävention, z.B. Risikovorhersage
- Dokumentation
- etc.

Medizin/Gesundheitswesen: MedGemini von Google



Prompt
Given the image, what are the radiology findings?

Response

FINDINGS: mild cortical atrophy and periventricular white matter changes are noted compatible with microvasculopathy, there is proportionate ventriculomegaly, no bleed, mass effect, midline shift or abnormal intracranial fluid is seen. no evidence of acute intracranial hemorrhage, territorial infarct, abnormal fluid or mass effect.no abnormal extra-axial fluid collection is identified. no definitive evidence of intracranial hemorrhage or large territorial infarct within the limits of ct imaging. **old left basilar ganglia infarct**. no intracranial mass, swelling, hemorrhage, infarction or extra-axial collection is seen. visualized mastoid air cells: well pneumatized. visualized paranasal sinuses: well pneumatized. atherosclerotic calcification of vasculature at the skull base.

Radiologist Written Report

FINDINGS: the fourth ventricle is midline. the remaining ventricular system is within normal limits. there is mild chronic white matter microangiopathic disease and moderate generalized cortical atrophy. no bleed, mass effect, midline shift or abnormal intracranial fluid is seen. bone windows demonstrate an intact skull. the remaining visualized paranasal sinuses and mastoids are clear. chronic white matter microangiopathic disease, mild generalized cortical atrophy, not significantly changed since 2015. no evidence of acute intracranial hemorrhage, territorial infarct, abnormal fluid or mass effect.

Quelle: [Google Research](#)

Sprache/NLP

Verarbeitung und Analyse natürlicher Sprache



- Automatisierte Übersetzung
- Chatbots und virtuelle Assistenten
- Texterkennung und -verarbeitung
- Emotionsanalyse und Sentiment-Analyse
- Sprachsteuerung von Geräten und Anwendungen
- Sprachsuche und Sprachfragenbeantwortung
- Content-Moderation und Überprüfung auf anstößigen Inhalt
- Textkategorisierung und Textklassifikation
- Keyword-Erkennung und -Analyse
- Automatisierte Texterstellung und Texterzeugung.

Multimedia

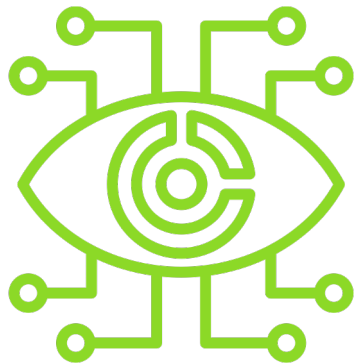
Bild-, Audio- und
Videoverarbeitung



- Bild-/Audio-/Videobearbeitung
- Bild-/Audio-/Video-Komprimierung und Klassifizierung
- Mediensuche, -empfehlungen
- Medienkommentierung und Zusammenfassung
- Textgenerierung für Bild- und Video
- Übersetzung
- Kategorisierung / Organisation von Medieninhalten
- Erkennung / Überwachung von Copyright-Verletzungen im Medienbereich
- Emotionserkennung in Bild/Audio/Video

Computer Vision

KI-Modelle für Bild- und Video-Erkennung



- Überwachungskameras
- Fotografie und Bildbearbeitung
- Gesichtserkennung und –verifizierung
- Augmented Reality-Anwendungen
- Medizinische Bildanalyse
- Handys und mobile Geräte mit Gesichtserkennung
- Roboter- und Drohnen-Navigation
- Produktionskontrolle und Qualitätssicherung
- Verkehrsüberwachung und –erkennung
- Sportvideoanalyse

Individuelle Chancen

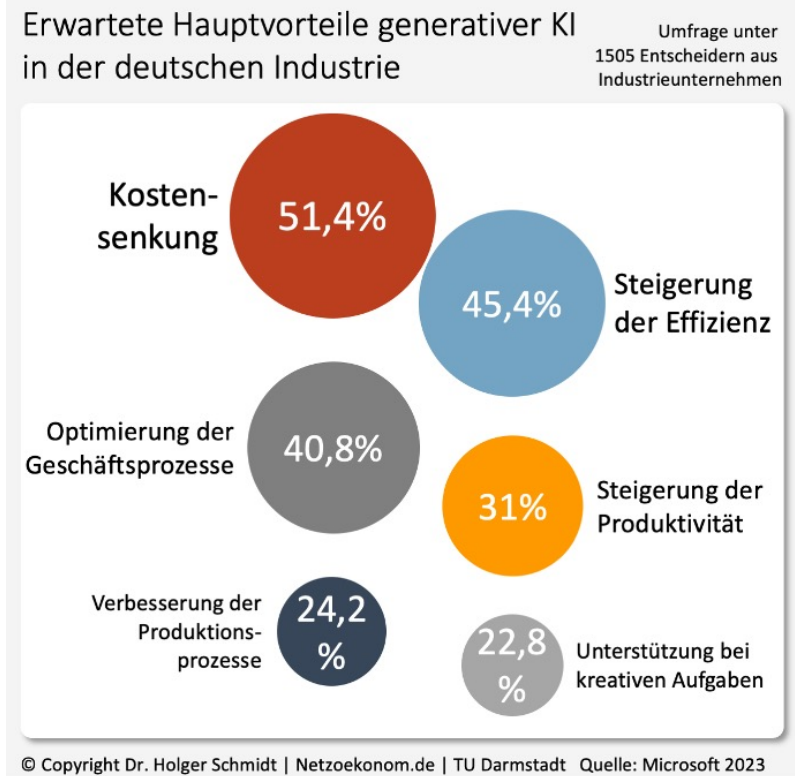
Welche Chancen bieten sich uns dank generativer KI als Individuen?
Welche Werte werden gestärkt?

- Förderung einer «besseren» Kommunikation
- Beitrag zu Inklusion und Teilhabe
- Förderung der Kreativität
- Demokratisierung der Contenterstellung
- Stärkung der Autonomie

Quelle: Cornelia Diethelm, [Centre for Digital Responsibility](#)

Chancen Unternehmen

Was sind die Chancen des Einsatzes von generativer KI in Unternehmen und Institutionen?



Individuelle Herausforderungen

Welche Herausforderungen stellen sich uns wegen generativer KI als Individuen?
Welche Werte werden geschwächt?

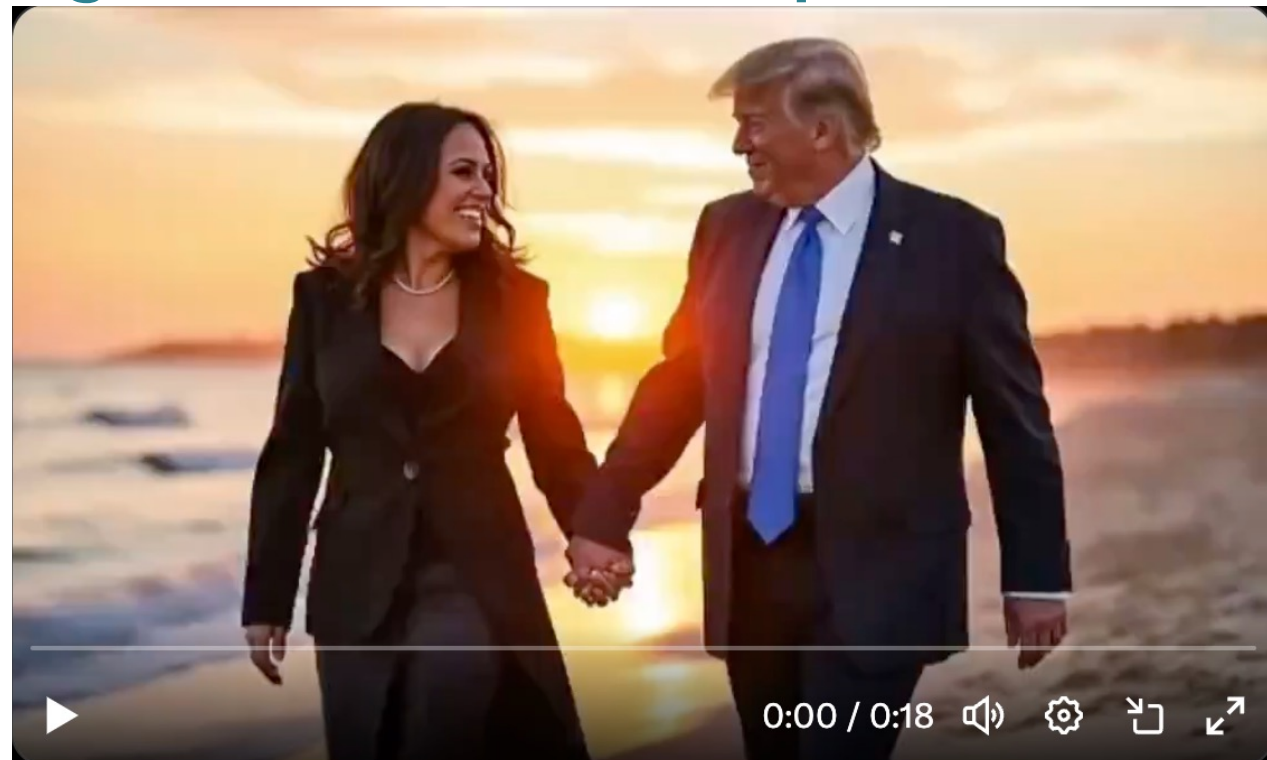
- Fakten/Wahrheit
- Täuschung
- Missbrauch
- Diskriminierung – Bias
- Privatsphäre – Datenschutz
- Würde des Menschen

Quelle: Cornelia Diethelm, [Centre for Digital Responsibility](#)

Herausforderungen und Gefahren: Deepfakes



Herausforderungen und Gefahren: Deepfakes



Quelle: [X](#)

Herausforderungen: Vorurteile und Stereotypen/Bias



Quelle: [The London Interdisciplinary School](#) / Weiteres Beispiel: [Heetch – Greetings from a Banlieue](#)

Gesellschaftliche Folgen/Herausforderungen

Welche Herausforderungen stellen sich uns wegen generativer KI als Gesellschaft?
Welche Werte und Rechte werden geschwächt?

- Mehr Desinformation
- Schädliche Deepfakes
- Betrug / Kriminalität
- Nachhaltigkeit
- Persönlichkeitsrechte
- Urheberrecht
- etc.

Quelle: Cornelia Diethelm, [Centre for Digital Responsibility](#)

Herausforderung: Mehr Desinformation

Fehlinformation

→ Keine Täuschungsabsicht

zum Beispiel:

Clickbaiting

reißerische Überschriften

Satire / Parodie

überspitzte oder humoristische Darstellung

Zeitungsente

versehentliche Falschmeldung

Desinformation

→ gezielte Täuschungsabsicht

zum Beispiel:

Manipuliert

Deep Fakes, gefälschte Fotos,
nachgemachte Websites

Aus dem Kontext gerissen

verkürzte Zitate, fehlerhafte Statistiken

Frei erfunden

Lügen, Gerüchte,
tendenziöse Behauptungen

Quelle: [Deutsche Bundesregierung](#), September 2023

Herausforderungen und Gefahren: Deepfakes

MISSBRAUCH MIT KI

Studie legt nahe, dass Deepfake-Pornos zu massivem Problem werden

Aufgrund des aktuellen KI-Booms explodieren nicht nur die Zahlen hochgeladener Deepfake-Pornos im Internet, sie sind über gängige Suchmaschinen auch viel zu leicht zu finden

21. Oktober 2023, 11:00

Auch Taylor Swift wird Opfer

Deepfake-Pornos: Gezielte Gewalt gegen Frauen

von Sophie Burkhart

06.04.2024 | 18:05 < | ☆

Mit dem Fortschritt Künstlicher Intelligenz explodiert auch die Zahl pornografischer Deepfake-Videos. Fast immer sind die Opfer der Manipulationen weiblich.



Wenige Fotos, um einen Deepfake-Porno zu produzieren: Sextortion wird in der Schweiz häufiger. Eine Kampagne soll nun die Bevölkerung sensibilisieren

Mit der Verbreitung von künstlicher Intelligenz hat sich das Problem von Erpressung mit intimen Bildern massiv verschärft. Kinder und Jugendliche sind am häufigsten betroffen.

Philipp Gollmer

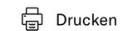
27.08.2024, 05:30 Uhr ⌚ 4 min



Hören



Merken



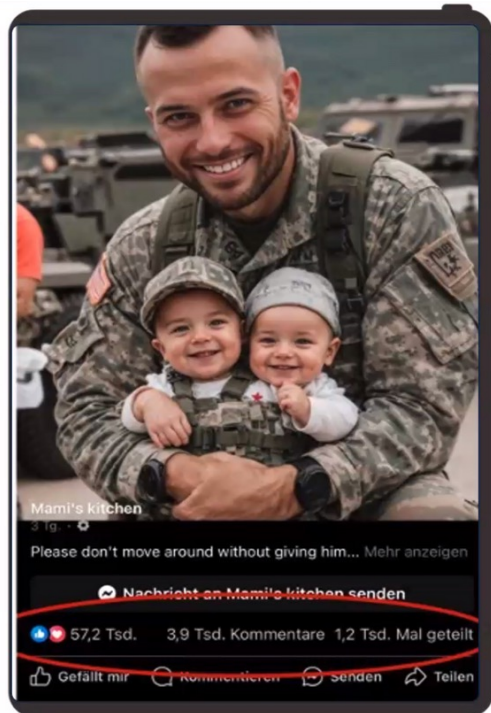
Drucken



Teilen

Quellen: [Der Standard](#), [ZDF](#), [NZZ](#)


Herausforderungen und Gefahren: Deepfakes



Gefahren: Betrug und Kriminalität

19.07.2023, 12:59 Uhr

 Audiobeitrag

 > Netzwelt > Kriminelle Klone: Betrug mit künstlichen Stimmen

Kriminelle Klone: Betrug mit künstlichen Stimmen

Es ist eine neue Form des Enkeltricks: Kriminelle verwenden bei Schockanrufen Stimmen, die so klingen wie ein Verwandter des Opfers - aber mit künstlicher Intelligenz geklont wurden. Die neue Masche stellt Sicherheitsbehörden vor große Probleme.

Mit KI und Deepfake

BACS warnt vor neuer Version des CEO-Betrugs

Mi 10.04.2024 - 15:10 Uhr
von [Alexandra Hübler](#) und msc

Typisch für einen CEO-Betrug ist, dass der vermeintliche CEO unter der Androhung von Konsequenzen für das Unternehmen zu einer Zahlung auffordert und für Rückfragen nicht mehr erreichbar ist. Mit künstlicher Intelligenz und Deep Fake können Betrüger sogar noch einen draufsetzen, wie das BACS erklärt.

Quellen: [BR](#) und [Netzwoche](#)

Gefahren: Verletzung von Persönlichkeitsrechten



KI-Missbrauch

Gefälschte Nacktbilder von Schülerinnen rütteln Spanien auf

Mit einer Software haben Schüler Nacktfotos von Mitschülerinnen erstellt. Der Fall zeige ein zentrales Problem bei künstlicher Intelligenz, sagt eine Expertin. Es könne auch die Schweiz treffen.



Simon Widmer

Publiziert: 22.09.2023, 12:36

84 |  |  | 

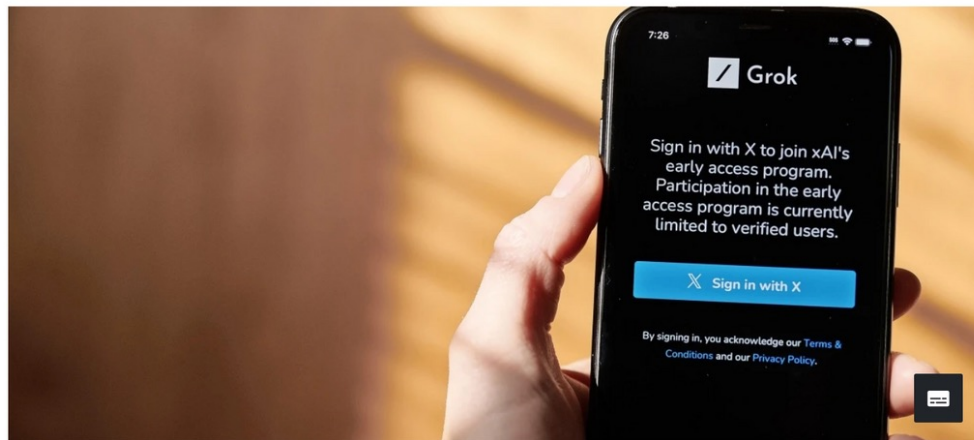
Quellen: [Tagblatt](#) und [Tagesanzeiger](#)

Herausforderungen: Urheberrecht

STREIT UM URHEBERRECHTE

Kreative machen gegen KI mobil

Von Marcus Jung 11.09.2024, 21:37 Lesezeit: 3 Min.



Eine Studie von Informatikern und Juristen zeigt: Nutzt eine KI Bilder und Musik zum Training, liegt eine Urheberrechtsverletzung vor. Das Ergebnis erhöht den Handlungsdruck auf die Politik und Behörden.

- Material für KI Training
- Automatisierung «Stil»
- Fairness gegenüber Urheber

Quelle: [FAZ](#)

Arbeitsbedingungen und Umweltbelastung

Globaler Süden

Prekäre Klickarbeit hinter den Kulissen von ChatGPT

Arbeiter:innen in Kenia sollten teils traumatisierende Texte lesen, um ChatGPT zu optimieren. Ihr Stundenlohn: bis zu zwei US-Dollar. Eine Recherche des Time Magazines zeigt: Hinter dem Hype um die Künstliche Intelligenz steckt auch eine Geschichte von Ausbeutung im globalen Süden.

20.01.2023 um 15:32 Uhr - Daniel Leisegang - in Technologie - 19 Ergänzungen



Schlechte Umweltbilanz

Warum KI viel Wasser und Strom braucht

Stand: 15.03.2024 08:47 Uhr

Bei einem Gespräch mit zehn bis 50 Fragen an einen Chatbot werden 500 Milliliter Wasser verbraucht. Denn hinter den KI-Anwendungen stehen Rechenzentren - und die sind durstig. Und Strom brauchen sie auch.

Von Constanze Fett, SWR

Quellen: [Netzpolitik](#) und [Tagesschau.de](#)

 **Wo seht ihr ...**

Lösungsansätze?

Wer muss Verantwortung übernehmen?

(Wie) Müsste man regulieren?



Bilder: Dall-E

Wer muss Verantwortung übernehmen?

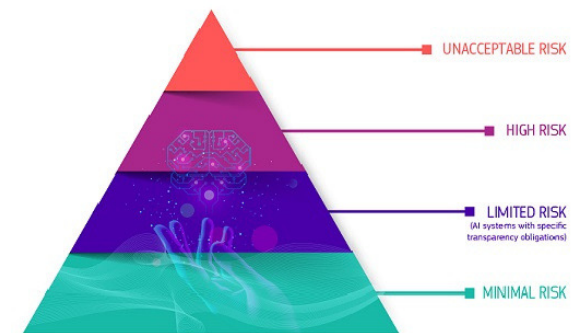
1. Makroebene: Der **Staat** erlässt geeignete **Rahmenbedingungen** zum Schutz zentraler moralischer Normen und Werte.
2. Mesoebene: Die **Unternehmen** müssen ihre **Selbstverpflichtung** wahrnehmen.
3. Mikroebene: **Einzelpersonen** sind für ihre **Handlungen** verantwortlich.



Quelle: Cornelia Diethelm, [Centre for Digital Responsibility](#)

Risikobasierte Regulierung: Der EU AI Act

- **Verbotene KI-Systeme:** Können die Privatsphäre und Grundrechte erheblich gefährden wie «Social Scoring» oder «Predictive Policing»
- **Hochrisiko-KI-Systeme:** Stellen ein hohes Risiko für Einzelpersonen oder die Gesellschaft dar, z.B. KI-Systeme, die in kritischen Infrastrukturen (bspw. Militär), bei biometrischen Daten oder in Bewerbungsverfahren eingesetzt werden.
- **KI-Systeme mit limitiertem Risiko:** Hierunter fallen Systeme wie Chatbots oder Textgeneratoren, die eine moderate Gefahr darstellen.
- **KI-Systeme mit minimalem Risiko:** Systeme wie Spamfilter oder KI-unterstützte Videospiele unterliegen kaum speziellen regulatorischen Anforderungen. m Umgang mit KI zu fördern.



Bildquelle: [European Commission](#) / Textquelle (gekürzt): [BDO \(2024\)](#)

Herausforderungen und Gefahren: Weitere Beispiele

- Video: Menschlicher Ersatz und Täuschungsgefahr künstlich erzeugter Figuren (Avatare). Beispiel Meteo-Avatar [Westschweizer Privatfernsehen](#)
- Text/Chatbot: Übervertrauen als Gefahr bei der Interaktion mit einem Chatbot. Beispiel «Belgian man dies by suicide following exchanges with chatbot» Artikel aus der [Brussels Times](#) vom März 2023

Urheberrecht



Es gibt keine Vereinheitlichung der rechtlichen Nutzungsmöglichkeiten von KI Tools. Jeder Service hat andere Angaben.



Grundsätzlich kann der generierte Inhalt, der mehrheitlich von einer KI erstellt wurde, nicht geschützt werden.



KI generierte Inhalte dürfen «frei» verwendet werden. Die kommerzielle Nutzung ist meist bei Abos erlaubt. Zu beachten sind die Regeln der einzelnen Tools.



Gratis Tools verwenden häufig die Ergebnisse oder veröffentlichen sie sogar.

Weitere Informationen zu Urheberrecht und KI: Vischer [Urheberrecht und KI: Verantwortlichkeit von Anbietern und Nutzern](#) / [Urheberrecht und KI: Schutzmassnahmen in der Praxis](#)

Datenschutz

Free- und Plus-Modell:

- keine Nutzung mit Personendaten oder vertraulichen Daten.
- Training kann deaktiviert werden

Team- und Enterprise-Modelle sind besser bzgl. Datenschutz.

	ChatGPT Free	ChatGPT Plus	ChatGPT Team	ChatGPT Enterprise	OpenAI API
Nutzungsbedingungen	Terms of use Ab 15.2.2024 Europe Terms of Use		Business terms		
Auftragsbearbeitungsvertrag (DPA)	Nicht verfügbar		OpenAI Data processing addendum		
Nutzung mit Personendaten	Nein		Möglich (wenn DPA abgeschlossen)		
Nutzung mit vertraulichen Daten	Nein		Möglich (ausgeschlossenen Amts- und Berufsgeheimnisse)		
Nutzung für eigene Zwecke des Anbieters (z.B. Training, Serviceverbesserung)	Ja (Nutzung fürs Training kann aber deaktiviert werden)		Nein		
Einsatz im Unternehmen	Eingeschränkt möglich (keine Personendaten / keine vertraulichen Daten / Training deaktiviert)		Möglich		

Quelle: Vischer, David Rosenthal und Lucien Hunger (inkl. Infos zu weiteren Sprachmodellen)
<https://openai.com/de-DE/policies/eu-privacy-policy/>

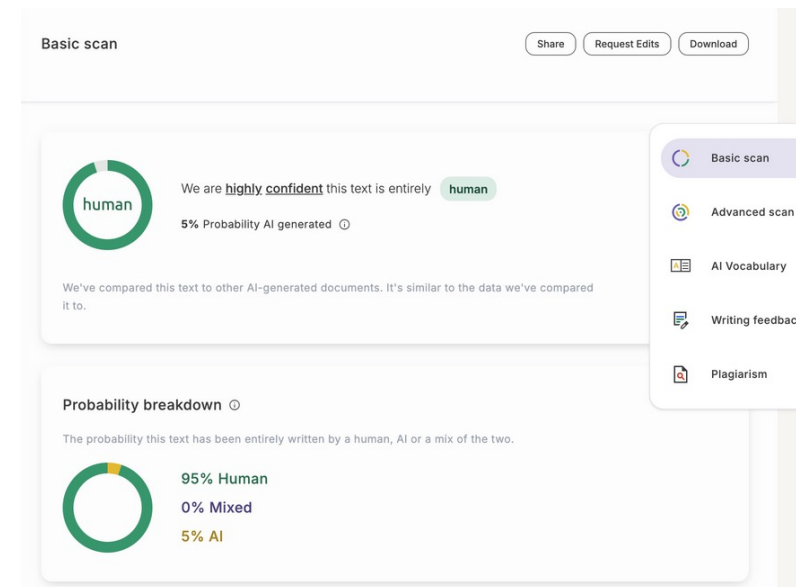
KI-generierte Texte erkennen

Verschiedene kostenlose und -pflichtige Tools:

- gptzero.me
- gptradar.com
- [Scribbr](https://scribbr.com) etc.

Achtung:

- können daneben liegen!
- Gewisse Textlänge erforderlich!



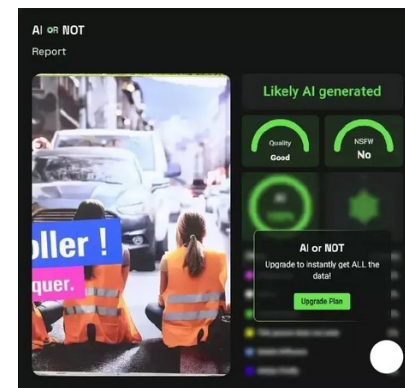
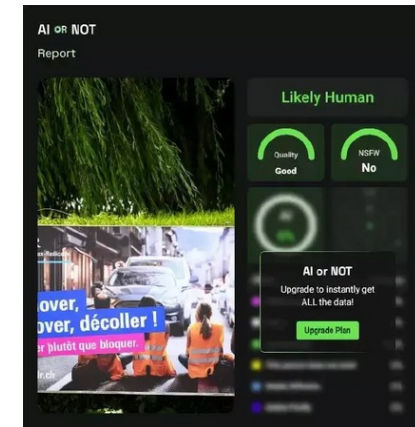
KI-generierte Bilder/Videos erkennen

Verschiedene kostenlose und kostenpflichtige

Tools:

- aiornot.com
- truemedia.org

etc.



Weitere Hilfsmittel: Den «inneren Detektor» schulen

- KI's Mühe mit der menschl. Anatomie: Hände/Finger, Glieder, Zähne, Augen, Frisuren checken Stimmen die Proportionen – gerade bei Menschen?
- Unleserliche, unsinnige oder überlappende Texte in Bildern
- «Weltliche Stimmigkeit»: Details, die unplausibel sind wie bspw. Elemente, die im wirklichen Leben selten oder unwahrscheinlich nebeneinander existieren würden, Einrichtungsgegenstände, Kleidungsstile oder architektonische Elemente, die niemand so kombinieren würde, Details, die historisch oder kulturell unpassend erscheinen etc.
- Stereotype oder den zwanghaften Versuch, diesen entgegenzukommen
- Zu «glattgebügelte», perfekte Bilder, bspw. Menschen, die zu wenig vom Leben gezeichnet sind, z.B. zu glatte oder zu faltige Haut. (gibt's natürlich auch mit Photoshop & Co.)

In Anlehnung an: [Tagesanzeiger.ch, Matthias Schüssler «Echt oder fake? Wie Sie KI-Inhalte enttarnen»](https://www.tagesanzeiger.ch/2024/08/24/matthias-schuessler-echt-oder-fake-wie-sie-ki-inhalte-enttarnen/) (24.08.2024) und [noz.de, Felix Tschapke «Echt oder gefälscht? So erkennen Sie KI-generierte Bilder»](https://www.noz.de/2024/08/14/felix-tschapke-echt-oder-gefalscht-so-erkennen-sie-ki-generierte-bilder/) (14.08.2024)



Quelle: [noz.de](https://www.noz.de), Felix Tschapke «Echt oder gefälscht? So erkennen Sie KI-generierte Bilder» (14.08.2024)



INSPIRATION-DAY OST
neue Impulse, neue Kontakte

Inspiration-Day
OST 2024
5. September
St.Gallen

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ: HERRSCHERIN ODER DIENER?



Weitere Hilfsmittel: Auf Quellen achten/prüfen

Für Texte und Bilder

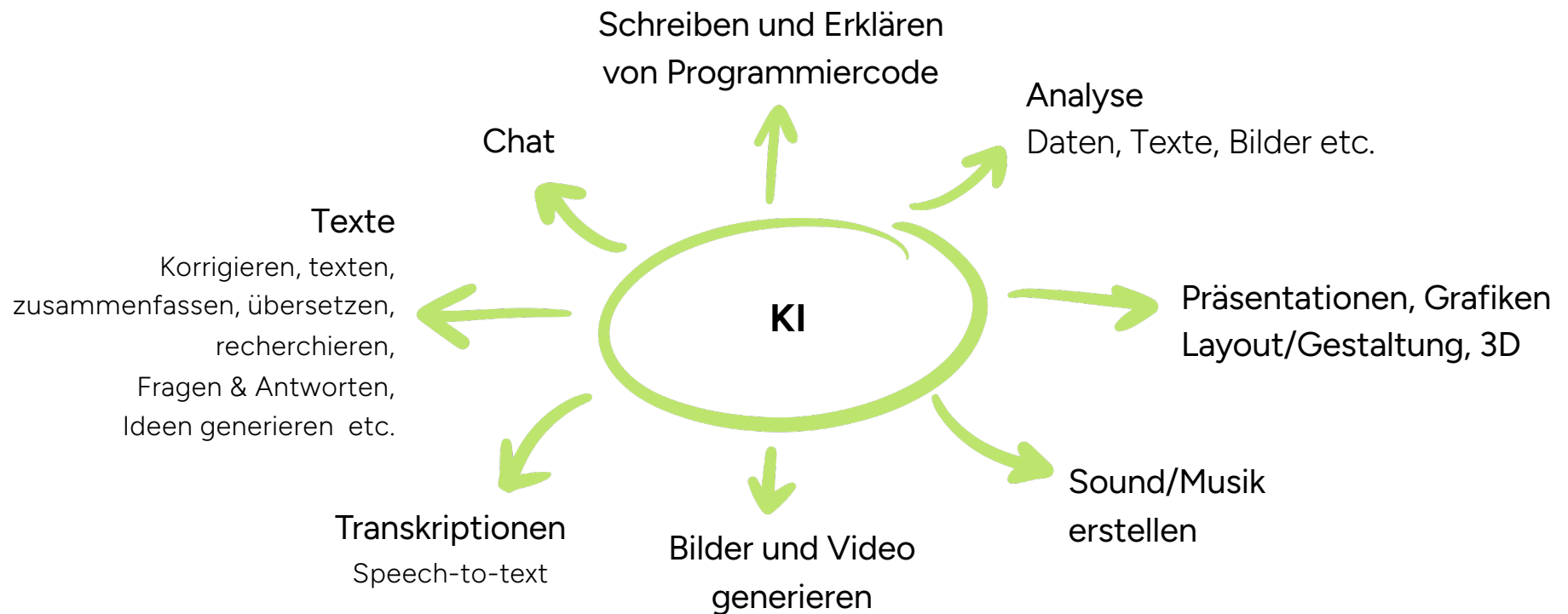
- Wer ist der Herausgeber? Ist es eine offizielle Nachrichtenseite, eine Privatperson oder ein anonymer Account? Ist der Absender vertrauenswürdig?
- Bilder-Rückwärtssuche: Bilder prüfen mit der Google-Bildersuche (images.google.com)
- Ist der Begleittext wertfrei und unvoreingenommen geschrieben? Zum Beispiel: «Bern ist die Hauptstadt der Schweiz.» Oder ist der Text von persönlichen Meinungen und Erfahrungen geprägt? «Katzen sind die besten Haustiere».
- Findest du die Informationen in mehreren seriösen Medien? Suche das Thema im Internet und schau, wer ebenfalls darüber berichtet.
- Gibt es Quellenangaben und kannst du diese überprüfen?

In Anlehnung an: [Tagesanzeiger.ch, Matthias Schüssler «Echt oder fake? Wie Sie KI-Inhalte enttarnen»](#) (24.08.2024) und [noz.de, Felix Tschapke «Echt oder gefälscht? So erkennen Sie KI-generierte Bilder»](#) (14.08.2024)



Wofür nutzt du KI-Tools?
Welche Tools nutzt du?

Mögliche Anwendungen



Für welche Einsatzbereiche wird GenAI genutzt?

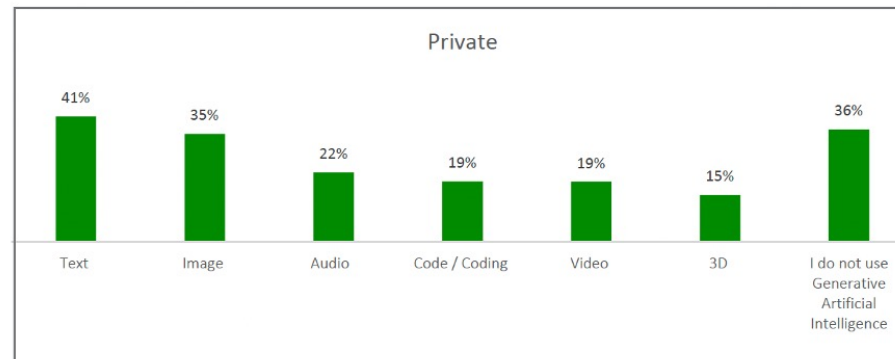
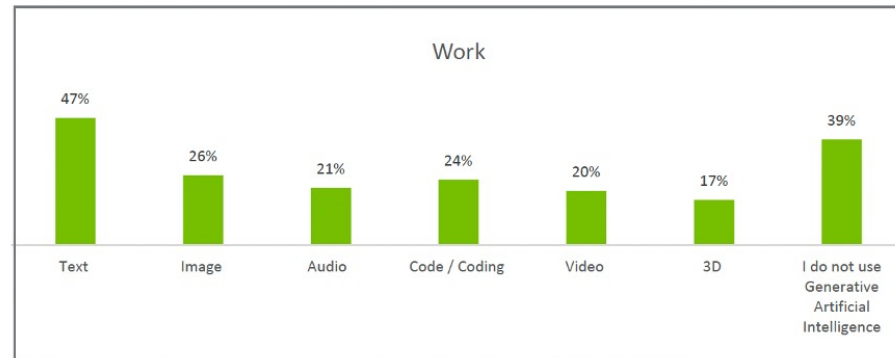
Bei der Arbeit und privat
(Deloitte Studie unter
Computernutzern – nicht
repräsentativ)

- 61% nutzen Generative KI bei der Arbeit.
- Private Nutzung liegt bei 64%.
- Textanwendungen sind am häufigsten genutzt: 47% bei der Arbeit, 41% privat.
- Niedrigere Nutzung für andere Anwendungen (Bild, Audio, Code, Video, 3D): 17 – 26% bei der Arbeit, 15 – 35% privat.
- 16% der Befragten nutzen vier oder mehr KI-Anwendungen bei der Arbeit.

Quelle: Deloitte Switzerland, [Generative AI's fast and furious entry into Switzerland](#), Studie, 2023

Für welche Einsatzbereiche wird GenAI genutzt?

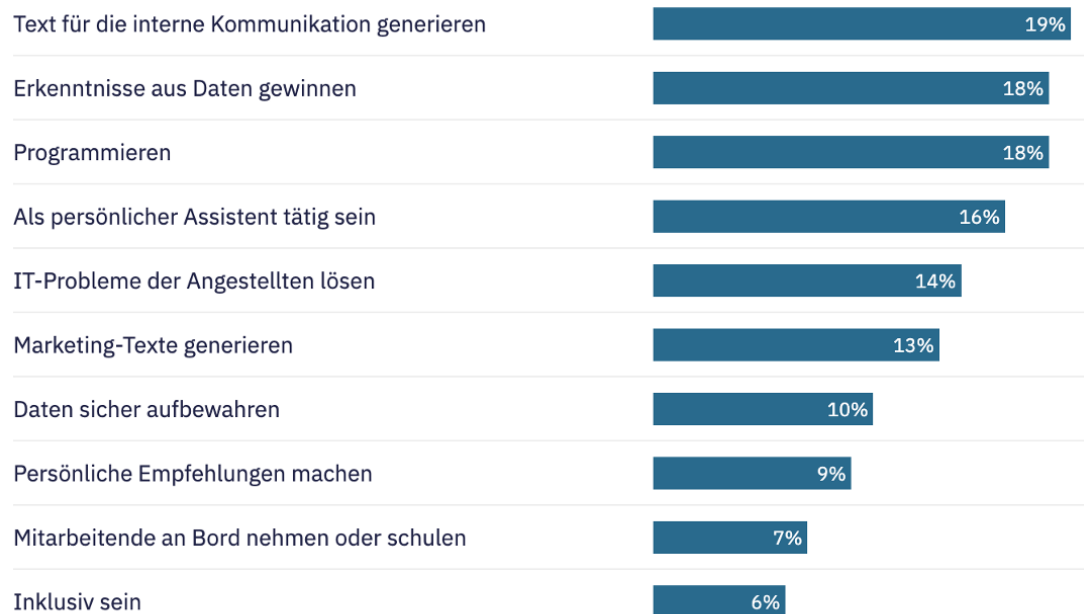
Bei der Arbeit und privat



Quelle: Deloitte Switzerland, [Generative AI's fast and furious entry into Switzerland](#), Studie, 2023

Diese Aufgaben geben Angestellte gerne an KI ab.

Frage: Inwiefern würden Sie die folgenden Aufgaben vollständig der KI überlassen?



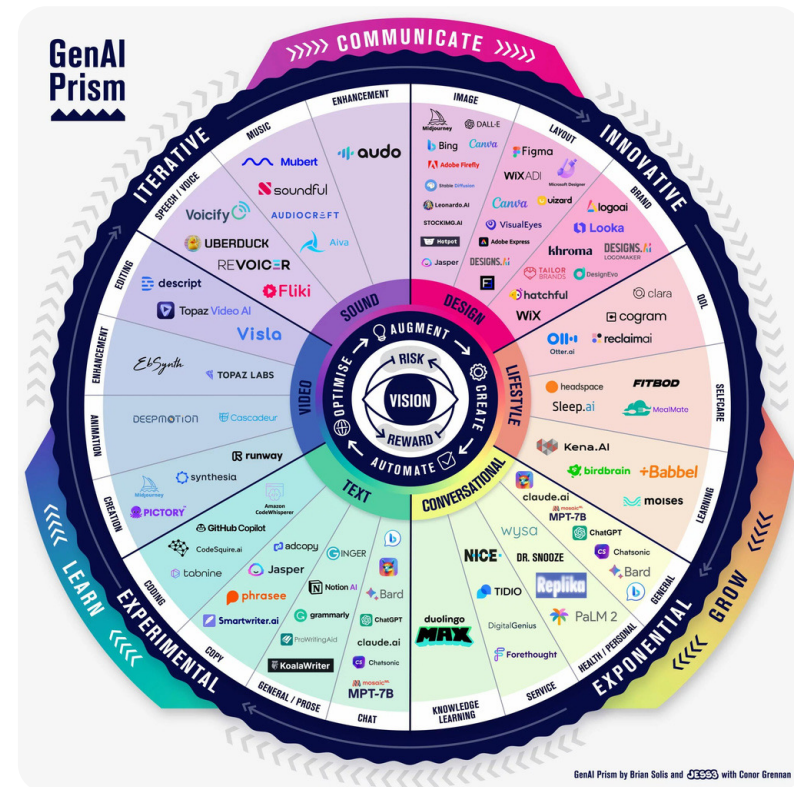
In der Schweiz wurden 265 Personen von Salesforce befragt, weltweit waren es 6000.

Tabelle: eh; Quelle: [Salesforce](#)

Quelle: [Sonntagszeitung](#) vom 8. September 2024,

Tools

Die Qual der Wahl...



Quelle: [Brian Solis & Jess3 mit Conor Grennan](#)



Gefahr

FOMO - Fear of missing out

FOBO - Fear of better option

Bild:
Flux

Lösung - KI mit Strategie

Aktuell:

- Unübersichtliche KI-Landschaft
- Häufig noch nicht in bestehende Prozesse, Tools, Systeme integriert
- Laufende Weiterentwicklung

- ➔ Ausprobieren, Erfahrungen sammeln
- ➔ Schnelle, leicht zu erreichende Meilensteine/Erfolgserlebnisse



Grafik erstellt mit napkin.ai

Tools (Auswahl)

Sprachmodelle (LLMs)

ChatGPT (Open AI)*

Gemini (Google)*

Copilot (Microsoft)

Claude (Anthropic)*

Mistral - Le Chat (F)*

Diverse

Otter.ai (Sitzungsnotizen etc.)*

Perplexity.ai (Suchassistentz)*

Bilder

Dall-E (Open AI)*

Midjourney

Ideogram*

Flux*

Stable Diffusion*

Videos

HeyGen

Runway

Synthesia

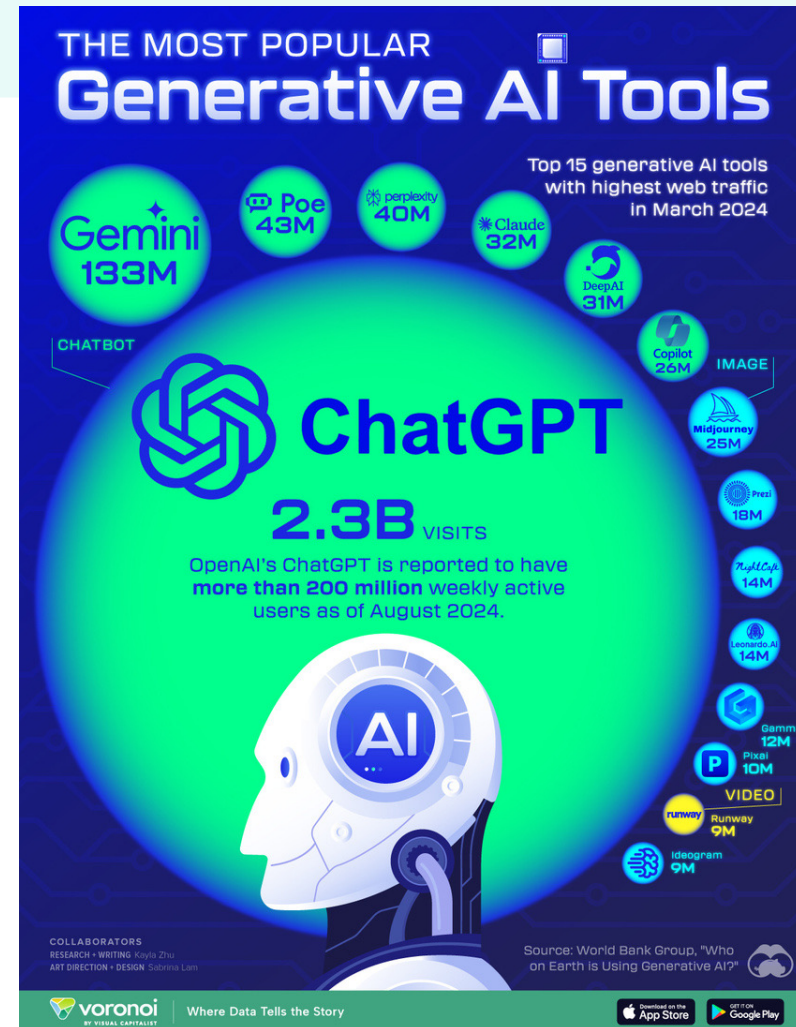
Kaiber

meine
Empfehlungen

*kostenlos

Alternative Sprachmodelle

- neuroflash.com
- nele.ai
- etc.



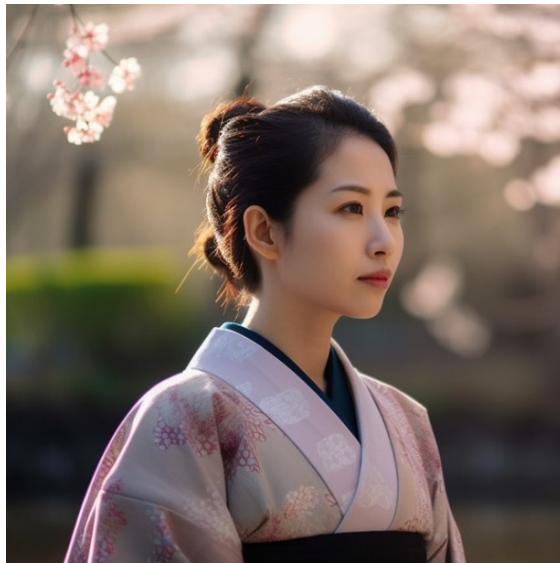
Quelle: [Visual Capitalist](https://www.visualcapitalist.com), September 2024

Bildgenerierung



Bilder: Midjourney / Canva

KI oder nicht? Welches Bild ist KI-generiert?



Quelle: [Watson](#)

KI oder nicht? Welches Bild ist KI-generiert?



Quelle: [Watson](#)

KI oder nicht? Welches Bild ist KI-generiert?



Quelle: [Watson](#)

KI oder nicht? Welches Bild ist KI-generiert?



Quelle: [Watson](#)

KI oder nicht? Welches Bild ist KI-generiert?



Quelle: [Watson](#)

KI oder nicht? [whichfaceisreal.com](https://www.whichfaceisreal.com)

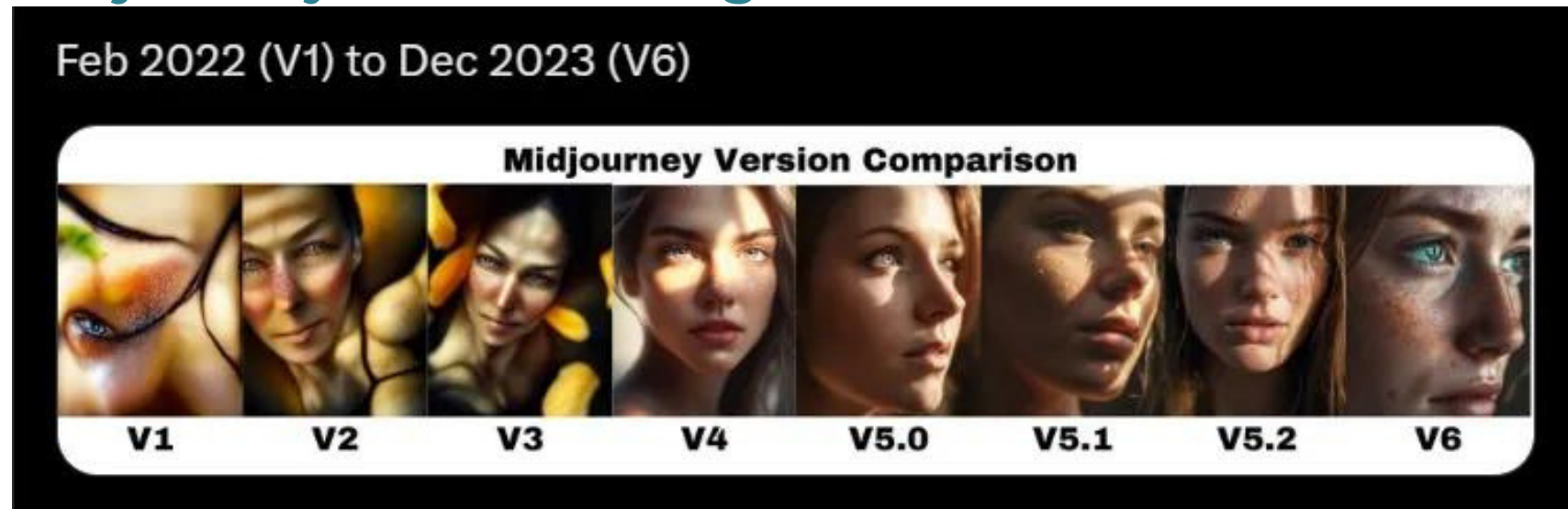


Click on the person who is real.



Midjourney – Entwicklung

Feb 2022 (V1) to Dec 2023 (V6)



Quelle: [Medium](#)

 Würdest du ...

**KI-Influencern
folgen?**



KI Influencer: Pumas Laila Khadraa

laila.khadraa

58 Beiträge 12.3 Tsd. Follower 57 Gefolgt

Digital Creator
Casablanca's Heartbeat
Sports Enthusiast
Mindful Thinker
Powered by AI, inspired by Humanity
Übersetzung anzeigen

aldognocchi ist Follower

Folgen Nachricht

حياة

laila.khadraa KI-Info

when you manifest your dream brand partnership and it actually happens 🥰

4. Oktober · Übersetzung anzeigen

KI-Info

laila.khadraa hat diesen Inhalt mit einem KI-Label versehen
Künstliche Intelligenz könnte hierbei für eine ganze Reihe von Zwecken zum Einsatz gekommen sein – von der Bildretusche bis hin zum Erstellen von vollständig neuen Inhalten.

Wir helfen dir beim Erkennen von KI-Inhalten
Wir fügen ein Label hinzu, wenn unser System anhand von Signalen erkennt, dass der Inhalt vollständig von KI generiert wurde. Nicht alle KI-Inhalte enthalten aber Daten, anhand derer wir sie als solche identifizieren können. Im Menü des Beitrags teilen wir daher Informationen zur Verwendung von KI. [Mehr dazu](#)

Quelle: [Instagram](https://www.instagram.com/laila.khadraa)

KI Influencer: Lil Miquela

lilmiquela ✓ ...
 1'350 Beiträge 2.5 Mio. Follower 1'974 Gefolgt
 Miquela
 @lilmiquela
 #BlackLivesMatter
 🤖 21-year-old Robot living in LA 💖
 Be your own robot 🧘🏻🙌🏻🌟
 Übersetzung anzeigen
 msi.gm/Go-Borderless-Miqu... und 2 weitere
 christoph_lanter, nadja_hipp_f5agentur und 19 weitere Personen sind Follower
 Gefolgt ▼ Nachricht +

A grid of 12 images showing Miquela in various outfits and settings, including a blue dress, a green top, and a red top.

lilmiquela ✓
 KI-Info

Gefällt lialopez.es und weiteren Personen
 lilmiquela Sitting in front of my TV in complete AWE!! watching these amazing performances at this years Olympics, blows my mind to see what people... mehr
 6. August · Übersetzung anzeigen

lilmiquela ✓
 Los Angeles

Gefällt joice.rodrigues7 und weiteren Personen
 lilmiquela Denim-on-denim, but make it @diesel 🙌🏻👜
 9. Oktober · Übersetzung anzeigen

Quelle: [Instagram](https://www.instagram.com/lilmiquela)

KI Models/Influencer

Mangos 1. KI Kampagne
Juli 2024



Quelle: [Mango](#)

KI Video: Idee und Szenenübersicht

1

Ich möchte gerne einen KI Werbefilm für Mila D'Opiz erstellen. Hilf mir bitte Schritt für Schritt dabei.

Starte nicht ohne mein Einverständnis.
Triff keine Annahmen, sondern stelle zuerst Fragen.
Gehe Schritt für Schritt vor.
Atme tief durch.

2

Alles klar, ich stelle dir zuerst ein paar Fragen, damit wir den Werbefilm gezielt entwickeln können:

1. **Was ist das Ziel des Films?** Soll er ein neues Produkt bewerben, die Marke allgemein präsentieren oder auf etwas Bestimmtes aufmerksam machen?
2. **Wer ist die Zielgruppe?** Ist es eine bestimmte Altersgruppe, Geschlecht, oder vielleicht Menschen mit spezifischen Hautproblemen?
3. **Welche Kernbotschaft soll im Video vermittelt werden?** Gibt es ein Hauptversprechen oder einen Fokus, z.B. „natürliche Inhaltsstoffe“, „hochwirksame Anti-Aging-Lösungen“?
4. **Wie lang soll das Video sein?** Hast du eine ungefähre Vorstellung der Dauer (z.B. 15 Sekunden, 1 Minute)?
5. **Welche Plattformen sollen genutzt werden?** (z.B. Instagram, YouTube, Website)
6. **Gibt es bestehendes Material oder spezifische Elemente, die du im Video verwenden möchtest?** (z.B. Logo, Farben, Slogans)

Sobald wir diese Details geklärt haben, können wir Schritt für Schritt mit der Erstellung beginnen.

Szenenübersicht für den 30-sekündigen Imagefilm

1. Szene 1: Eröffnung – Natürliche Freiheit (5-7 Sekunden)

- **Visual:** Eine Frau (Mitte 30) steht auf einem Berggipfel oder an einem See mit Blick auf die Weite, symbolisiert Freiheit und Naturverbundenheit. Schweizer Landschaft als Hintergrund.
- **Text/Voiceover:** „Flucht in die Freiheit. Fühle dich grenzenlos, sei ganz du selbst.“
- **Farben:** Kühle Töne, klare Himmel, frische Luft (hellblau, weiß, sanfte grüne Akzente).

2. Szene 2: Gelassenheit & Ruhe (8-10 Sekunden)

- **Visual:** Eine zweite Frau (zwischen 50 und 60) genießt in einem modernen Spa oder an einem stillen See die Ruhe. Eine sanfte Berührung ihres Gesichts zeigt die Wirkung des Produkts.
- **Text/Voiceover:** „Wir vermitteln ein Gefühl der Gelassenheit. Fühle dich eins mit der Ruhe, mit der Welt, mit dir selbst.“
- **Farben:** Kühle Grautöne, sanftes Blau, luxuriöses Lichtspiel.

3. Szene 3: Übertreffen & Jugendlichkeit (8-10 Sekunden)

- **Visual:** Eine dritte Frau (Ende 60) betrachtet sich in einem Spiegel und lächelt, ihre Haut strahlt Jugendlichkeit und Gelassenheit aus. Sie trägt elegante Kleidung, während der Raum luxuriös wirkt.
- **Text/Voiceover:** „Besessenheit zu übertreffen. Erlebe die Freiheit von Alterung und Stress.“
- **Farben:** Goldakzente, kühles Weiß, luxusbetonte Dunkelöne.

KI Video: Storyboard erstellen

Visualisierung mit ChatGPT/Dall-E



1. Bilderstellung

Midjourney

Prompt:

A wide-angle full-body shot of a woman in her mid-30s standing on a mountain peak, gazing over the vast Swiss landscape, symbolizing freedom and connection with nature, surrounded by crisp alpine air, clear skies, and snow-capped peaks, soft cool tones of light blue, white, and gentle green accents, early morning sunlight illuminating the scene, shot with a Sony A7R IV, 28mm lens, high-resolution with natural lighting



1. Image-to-Video

Runway

Prompt:

Animate



3. Bilderstellung

Midjourney

Prompt:

A medium shot of a woman in her late 60s gazing into a grand mirror, her smile reflecting serenity and youthfulness, elegantly dressed in a refined outfit, the room enveloped in a luxurious atmosphere with subtle gold accents, cool whites, and deep shadows, shot with a Fujifilm GFX 100S, 50mm lens, soft, diffused lighting highlighting the opulence



3. Image-to-Video

Runway

Prompt:

Animate

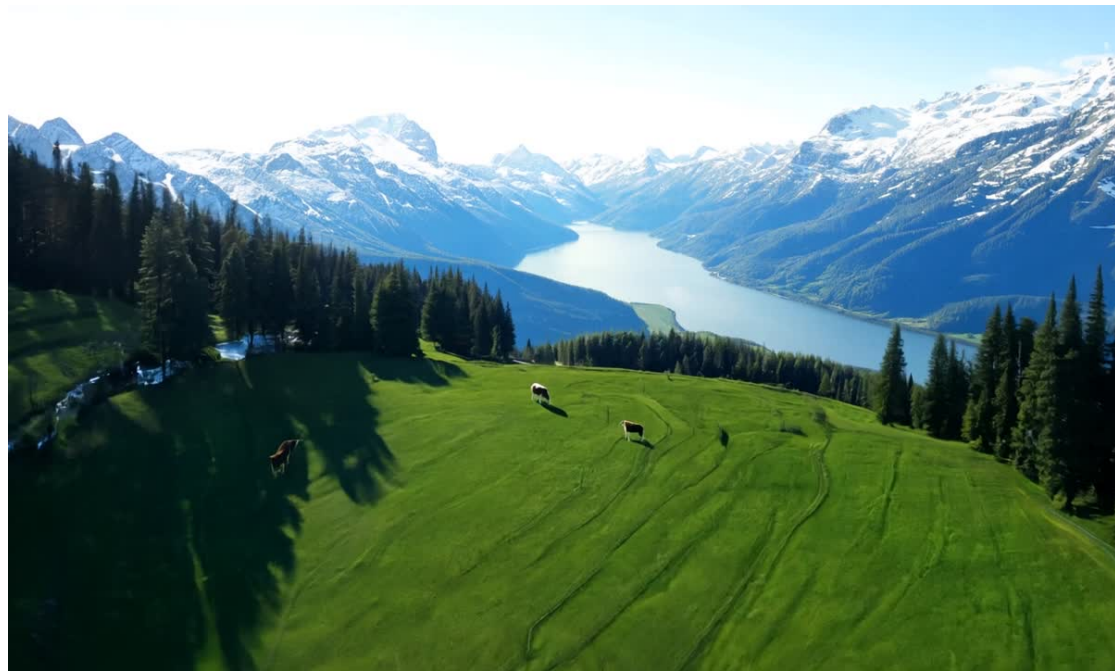
Kann auch
schiefgehen



4. Text-to-Video

Runway, Promptoptimierung von Flux / Prompt:

Input: Flug über typische Schweizer Landschaft
Verbesserter Prompt von Flux:
Ein majestätischer Flug über saftig grüne Hügel und funkelnde Seen, eingerahmt von schneebedeckten Alpen. Sanfte Wolken ziehen langsam über den klaren, blauen Himmel, während ein sanfter Wind die Baumkronen zum Tanzen bringt. Kühe grasen friedlich auf den saftigen Weiden, während ein Bach in der Ferne glitzernd seinen Weg durch die Landschaft findet.



Das Resultat

Idee, Skript, Prompts für
Midjourney: ChatGPT
Bilder: Midjourney
Image to Video und Text to
Video: Runway
Stimmen: Elevenlabs
Musik: Suno
Schnitt: iMovie (von Hand)



KI Video

Verwendete Tools:

- Runway (text-to-video)
- Retouche in Adobe After Effects



Quelle: [YouTube](#)

KI Video

Verwendete Tools:

- Midjourney
- Runway
- Adobe Creative Suite
- Topaz (Upscaling)



Quelle: [YouTube](#)

Wird KI ...

- uns ersetzen?
- Jobs vernichten?
- neue Berufsfelder schaffen?
- zu mehr Wachstum führen?
- ...



Bilder: Dall-E

KI = Werkzeug

Sparringspartner, Co-Pilot

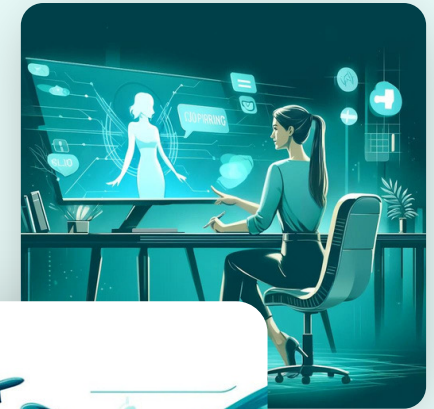
Nicht DIE Lösung für jedes Marketing-/Verkaufs- oder Geschäftsproblem und kein Autopilot





Nutze KI-Tools als Co-Piloten

nicht als Auto-Piloten



Ausblick

Hype Cycle for Artificial Intelligence, 2023

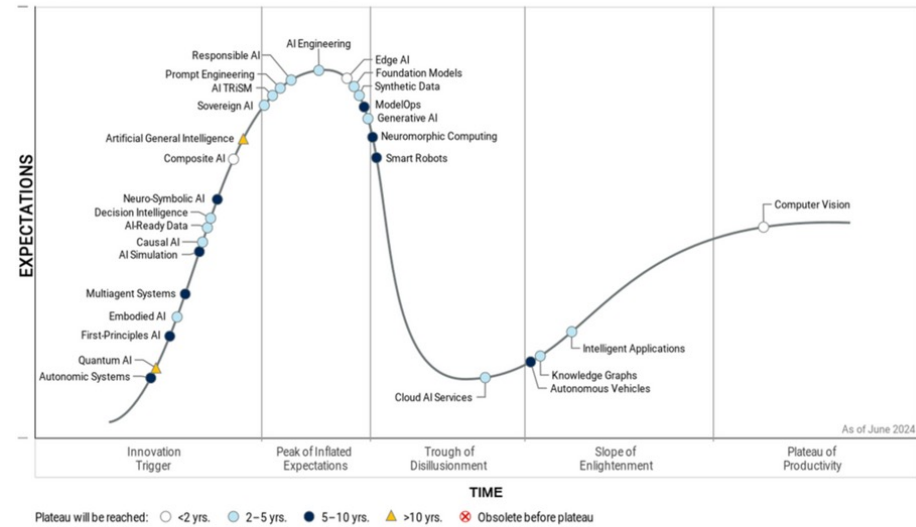


gartner.com

Source: Gartner
© 2023 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. 2079794

Gartner.

Hype Cycle for Artificial Intelligence, 2024



Gartner.

Quellen: [Gartner](#) / [Pasqual](#)

Bleibe auf dem Laufenden – empfohlene Quellen

- Mitglied werden bei [KImpact](#) – dem Schweizer Verband für künstliche Intelligenz (CHF 150.-/Jahr, Testmitgliedschaft möglich). Wöchentlicher Austausch per Google Meet freitags von 8.30 – 9.20 Uhr mit News aus der KI Welt und der Präsentation von Use Cases.
- Das Institut für KMU der Universität St.Gallen sammelt Use Cases auf [kmumeeetki.ch](#).
- Jens Polomski à auf LinkedIn folgen und/oder [Newsletter](#) abonnieren
- [KI Marketing Toolverzeichnis](#) von Jens Polomski
- [Snipki.de](#) von Jens Polomski und seinen Mitstreitern abonnieren (Mitgliedschaft 34 € im Monat, täglich mindestens ein neues Video mit einer konkreten Anleitung)
- Techradar: Best AI tools (Juli 2024, engl.): <https://www.techradar.com/best/best-ai-tools>

KI Tools Suchmaschinen

- <https://ki-suche.io/> (deutsch)
- <https://www.futuretools.io/> (englisch) / <https://theresanaiforthat.com/> (englisch) / <https://www.aistash.co/> (englisch)








Video: HeyGen



Danke für deine Bewertung
auf Google!

Dankeschön!

So bleiben wir in Kontakt

-  079 224 60 14
-  antonia.zahner@blickpunkt-kommunikation.ch
-  www.blickpunkt-kommunikation.ch
-  LinkedIn: Antonia Zahner 

Gezielt gesehen.